

DISEÑO INSTRUCCIONAL MÓDULO GRABACIÓN Y DELIVERY DE AUDIO

Cantidad de horas: 4.5 hrs online en vivo (3 sesiones; 5, 10 y 12 de sept. 19:00 a 20:30)

Mentor: André Sosa

1. DESCRIPCIÓN DEL MÓDULO

Este módulo está dirigido a los participantes del DIPLOMADO LOCUCIÓN COMERCIAL 2024 de Voice Academy. La experiencia de aprendizaje está enfocada en introducir a los participantes al uso del programa de grabación y edición de audio digital Adobe Audition. La modalidad de estudio es presencial online por Zoom en modalidad de taller con asignaciones individuales para la comprensión de los contenidos.

Al finalizar este módulo el participante podrá grabar, editar y entregar archivos de audio digital de manera autónoma en Adobe Audition.

Recursos necesarios: Entorno acústico (Absorción, sin reverberación), Computador, Adobe Audition CC, micrófono condensador y/o cardioide, interfaz de audio, audífonos y/o monitores, internet por cable (NO WiFi), smartphone (eBook Reader, PDF).

2. PALABRAS CLAVES

Grabación, Edición, Delivery, Audition

3. APRENDIZAJES ESPERADOS AL TÉRMINO DEL CURSO (LOGROS)

Objetivo General:	Contribuir en los participantes del Diplomado de Locución Comercial a la comprensión inicial del uso de Adobe Audition como herramienta profesional para la grabación y edición autónoma de audio digital.
Objetivos específicos:	<ul style="list-style-type: none">- Demostrar que la tecnología es un aliado en la cadena de producción de audio digital.- Descubrir las habilidades necesarias para la grabación, edición y entrega de audio digital.- Identificar paneles de control de Adobe Audition para producir audio digital.<ul style="list-style-type: none">- Configuración del entorno/plataforma (DAW)- Grabación y edición de asignaciones- Presentación de resultados- Entrega de asignaciones en carpeta de trabajo en línea (para ayuda consulte en Google Drive).

4. CONTENIDOS PARA EL LOGRO DE APRENDIZAJES ESPERADOS

TEMARIO:

1A. BASES DE ACÚSTICA (60 MIN)

Relación Frecuencia, Intensidad y Tiempo
Audio Digital: Frecuencia de Muestreo y Profundidad de bits
Reverberación (RT60 - ISO 3382 - 20ms - 200ddd)
Tono de Sala (-60dB / 100Hz)
Sonómetros
Insonorización vs Absorción
Materiales y absorción

1B. AUDITION: PANELES DE CONTROL (20 MIN)

- a. Panel de Archivos
- b1. Panel de Forma de Onda / Sección Herramientas / Frecuencia Espectral
- b2. Panel de Multipista / Sección Herramientas
- c. Panel de Niveles
- d. Panel de Tiempo / Transporte / Zoom
- e. Panel de Historial
- f. Panel de Selección y Vista
- g. Panel Multifunción*

ACTIVIDAD 1(A CASA): Implementación de espacio de trabajo, Medición Sonora con Ficha de registro y 3 Guiones Publicitarios para próxima sesión.

2. AUDITION: GRABACIÓN FORMA DE ONDA (60 MIN)

Microfonía y Proximidad
Niveles de grabación, su panel de acción y supervisión del "Tono de Sala"
Dupla de Oro: Forma de Onda y Frecuencia Espectral (removiendo ruido y respiraciones)
Bases de Edición y sus funciones
Proceso de Limpieza Profunda después de editar
Guardar y exportar: almacena tu casting con sistema de respaldo.

ACTIVIDAD 2 (30 MIN): Grabación, limpieza y edición de Locución Publicitaria (de los guiones solicitados)

3A. AUDITION: DELIVERY (30 MIN)

Cadena de Efectos para Castings
Delivery en MP3: La marca personal como METADATA

3B. AUDITION: MULTIPISTA (30 MIN)

Grabación directa
Importando archivos (Audio y Video)
Funciones de disolvencias, intensidad y nodos (automatización).

ACTIVIDAD 3 (30 MIN): Realizar el proyecto que se le entregará de manera integral.

5. METODOLOGÍA

Clase Teórica - Práctica.- Comprenderá una primera etapa expositiva, luego se desarrollará el aprendizaje constructivo con participación del asistente, a fin de reforzar los contenidos cognitivos. Retroalimentación: De parte del instructor, los estudiantes pueden compartir con sus compañeros y con él sus dudas en la sesión.

6. EVALUACIÓN

(Información referencial. Podría variar de acuerdo a la adaptación de cada módulo)

Tipo de Evaluación Especificaciones Porcentaje de ponderación sobre la aprobación final		
Actividad 1	Alto (9 – 10) Medio (8 – 9) Mínimo (7.5 – 8)	30%
Actividad 2	Alto (9 – 10) Medio (8 – 9) Mínimo (7.5 – 8)	30%
Actividad 3	Alto (9 – 10) Medio (8 – 9) Mínimo (7.5 – 8)	40%